

La mostra fa parte
del calendario di



13 maggio: Inaugurazione del Museo del Design
presso i locali dello showroom Galliano Habitat di None (To)

Galliano
HABITAT

Con il patrocinio di



Politecnico di Torino

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
DELEGAZIONE NORD-OCCIDENTALE
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

Museo del Design anni '70-'80

o *Storia*

Già negli anni settanta all'interno dello showroom di None era presente un museo con i pezzi più importanti della storia del design internazionale. L'allestimento era relativamente semplice, con la pavimentazione rivestita in moquette blu e soffitti in legno di abete verniciato a vista; pedane e scaffali espositivi in acciaio inox. In questo periodo i marchi di maggior rilievo erano Zanotta, Flos, Artemide, Cassina e molti altri; non mancarono inoltre visite di noti designer, come ad esempio l'incontro con Zanotta e Achille Castiglioni, con Kartell e Anna Castelli Ferrieri.



A. Castiglioni con il Sig. Galliano

Museo del Design

o *Galliano HABITAT*

Nel 1962 nasce Galliano Habitat un'azienda che inizialmente propone uno stile tradizionale per poi concentrarsi sulla distribuzione di arredamento contemporaneo e di design in Italia, diventando il punto di riferimento per la progettazione di spazi abitativi all'avanguardia. L'esposizione di arredi, mobili e complementi per la casa si sviluppa sui due piani di un moderno edificio a None (TO), dove vengono realizzate aree di allestimento diversificate per tipologia di prodotto o per marchio.



Esterno showroom di None

Museo del Design

Il cambiamento del gusto e degli stili di vita determinano il costante ammodernamento della struttura, senza però alterarne l'impronta estetica che si è mantenuta sempre attuale col passare degli anni. Già alla fine degli anni sessanta espone i prodotti delle aziende di design più importanti; negli anni settanta è il primo showroom di interior design italiano ad adottare la formula del "cash and carry". Tra le numerose iniziative di Galliano Habitat non mancano inoltre diversi eventi e mostre in collaborazione con i principali partner e fornitori, tra i quali Artemide, B&B, Cassina, Driade, Kartell, Molteni, Moroso.



Allestimento degli anni '70



Allestimento degli anni duemila

Museo del Design

o *Obiettivo*

Obiettivo del Museo del Design è quello di realizzare un punto di riferimento finalizzato alla promozione e diffusione della conoscenza del design italiano, anche nelle sue interazioni con gli altri settori del sapere, con riferimento alla dinamica storica della tecnica, della tecnologia e alle prospettive contemporanee e future, attraverso diversi stili, forme e colori. Lo spazio espositivo è suddiviso in due aree, una dedicata alla mostra vera e propria degli oggetti e una piccola parte allestita per eventuali conferenze o lezioni di design.

Museo del Design

o *Allestimento*

L'evento prenderà luogo all'interno della sede di None, in un ambiente appena ristrutturato, appositamente dedicato di circa 180m² in cui i visitatori avranno una visione del mondo del design dalle sue radici fino ai giorni nostri. Il pubblico avrà la possibilità di entrare a contatto con i più famosi oggetti di design come la Sedia n. 14 di Thonet, la lampada Arco o lo sgabello Mezzadro di Castiglioni e di ammirare oggetti meno conosciuti ma con la stessa valenza storica come la Divisumma 18 di Bellini o la Moka 9090 di Sapper.

Gli oggetti dovranno mostrare la loro forma esclusiva e il loro contenuto unico – dato che la mente umana richiede e insiste sempre sulla novità – e la proprietà di appartenere al celebrato club degli oggetti di design. L'esposizione presenta solo una selezione dei più importanti prodotti della storia del design italiano: infatti ci sarà la possibilità di alternare l'esposizione di diversi prodotti che per motivi di spazio non potranno essere presenti tutti contemporaneamente.

Museo del Design

o *Esempio di oggetti esposti*



LAVAZZA design family

“Lavazza Design Family è una visione che abbraccia l’azienda intera e ne fa una fabbrica del linguaggio presente, una fabbrica di prodotti, pensieri e life style”.

Lavazza Design Family è una visione che abbraccia l’azienda e ne fa una ‘fabbrica del linguaggio presente’, non più solo produttrice di caffè ma anche di espressioni e scelte artistiche mirate. Non più solo bevanda, rito, socialità ma anche life style: un vero e proprio modo di vivere.

Lavazza ha contribuito a dimostrare che tutto nella vita è design, che tutto deve essere fruibile anche esteticamente: pacchetto di caffè, macchina per espresso, tazzine all’espresso.



AZIMUT Yachts



Nel 1970 marchi prestigiosi del mondo della nautica - quali Amerglass, Westerly e Draco - affidano alla neonata *Azimut* il primo contratto di distribuzione in Italia delle loro imbarcazioni. La società in seguito decide di commercializzare barche su proprio progetto ma prodotte da terzi. La crescita dell'azienda è veloce e negli

anni 1975/80 Vitelli, piemontese, introduce - per primo in Italia - la produzione in vetroresina di imbarcazioni finalizzate alla nautica da diporto.

Ricerca e innovazione tecnologica, design avanzato, materiali innovativi, sono le caratteristiche che hanno accompagnato la storia di Azimut, uno tra i primi cantieri nautici ad ottenere la certificazione ISO 9001 rilasciata dal Registro Navale Italiano nel 1996.

AURORA penne

*“Ogni penna è un punto fermo, un riferimento per le generazioni future.
Un oggetto dedicato a chi sa amare il tempo e ne sa essere padrone.”*



Fin dal 1919 anni l'*Aurora* si dimostrò capace di produrre strumenti di scrittura dal fascino e dalla raffinatezza inconfondibili. Uno stile unico che, seguendo l'evoluzione del gusto, ieri come oggi, unisce esperienza, tecnica, materiali preziosi e fine artigianato. Ottenuto l'apprezzamento degli estimatori di tutto il mondo, il marchio rappresenta forme e materiali che, da sempre, sono esempi concreti del più raffinato made in Italy.

Eventi complementari

o Fabio Novembre

h 15.00 Conferenza

C/o The TURN TOWER corso Mortara 46c Torino

h 18.30 Inaugurazione MUSEO del DESIGN

C/o Showroom GALLIANO HABITAT None



Nell'occasione della mostra dei 40 anni di DRIADE e dell'apertura del Museo del Design sarà presente la figura antiminimalista per eccellenza del famoso designer italiano in cui presenterà il lavoro svolto per il Salone del Mobile 2008 di Milano: un brivido da collezionista dato dal reinserimento di una figura antropomorfa all'interno delle nostre case. Dopo la "Bocca" di Dalì, nella storia dell'imbottito arriva la Divina di Novembre.

Inaugurazione

o **13 maggio - ore 18,30**

Showroom **Galliano HABITAT**
Via Sestriere, 33 - 10060 None (To)

**L'evento fa parte
del calendario di**



Galliano
HABITAT

Con il patrocinio di



Politecnico di Torino

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE
DELEGAZIONE NORD-OCCIDENTALE
PIEMONTE E VALLE D'AOSTA

Eventi complementari

o **Mostra 40 anni DRIADE**

13.05.2008 - 30.06.2008

Inaugurazione ore 18,30

Showroom **Galliano HABITAT** None

Driade 1968 - 2008 celebra 40 anni di lavoro di Driade, un'azienda, un gruppo familiare che ha fatto la storia del design italiano. Una mostra iconografica che racconta la passione, la comunicazione e i designer; un allestimento che descrive Driade oggi, i mobili e gli oggetti di un catalogo vastissimo fatto di produzioni industriali o squisitamente artigianali, adatto per coprire ogni funzione abitativa, dalle sedute per esterni, alle posate, alle armadiature componibili.



- o Il sito web del **Museo del Design** sarà un punto di riferimento su Internet per designer, aziende, studenti, collezionisti.

Il progetto prevede lo sviluppo di una piattaforma wiki e l'utilizzo di blog e forum per consentire alla comunità internazionale di partecipare alla creazione dei contenuti.

Testi, fotografie, filmati contribuiranno a fare del sito un archivio del design storico, un work in progress sul design del presente e una finestra sul design del futuro.

Sponsor del Museo del Design



Con il patrocinio di



Politecnico di Torino

